

2024年10月21日号

編集・発行：機関運営部 機関運営課

Phone：059-271-8502

Fax：059-222-5025

Mail：<https://www.coop-mie.jp/form-soudai>

(総代に関するご連絡・お問い合わせフォーム)

コープみえ 総代通信

こちらからもアクセスできます→



2024年度総代を担っていただくみなさま 1年間、よろしくお願ひします！

日頃より生協活動へ参加いただき、ありがとうございます。

この『総代通信』は、年4回の発行を予定しています。コープみえの事業や活動の様子、総代どうしの共有情報など、総代のみなさんのお役に立てる情報を発信していきたいと思っています。また、総代のみなさんからの“声”も受け付けております。知りたいことや掲載してほしいこと、総代通信をご覧いただいた感想など、機関運営課までお気軽にご連絡ください！

理事長よりご挨拶

総代に選出されたみなさんへ

総代に選出されたみなさん、これから1年間よろしくお願ひいたします。

生協は皆様のくらしのなかの小さな願ひをみんなの力をあわせて協^{かな}える組織です。全国ではじめてのコープ商品が誕生したのは1960年、当時の物価高の原因にもなっていた管理価格に対抗し、消費者と生産者が手を結ぶことで適正な価格で供給できるコープブランドのバターでした。その後高度経済成長のなかで、粗悪で安全性に不安のある食品に対して、全国各地で生協が誕生し、その組合員が力をあわせて多くのコープ商品を生み出してきました。三重県においても各地でそれぞれの運動を進めてきた生協が合併し、コープみえとなって、様々な活動を広げてきました。組織が大きくなって、商品の開発力は向上しましたが、一方で組合員の声^{こゑ}が、直接届きにくくなったのではという指摘もあります。

コープみえは生協の大原則の一つである民主的な運営を大切に^{かた}した運営をめざしています。一人ひとりの小さな声^{こゑ}を大切にする^{かた}ことは、SDGs（持続可能な開発目標）での「誰一人とりのこさない」という視点でもあります。たとえ少数の意見であっても、お互い理解しあ^かってよりよい方向性を見いだ^かしていく運営が必要ではないでしょうか。

コープみえは県内で最大の消費者による組織です。少子化・高齢化がすすむ地域社会のなかで、生協への期待も大きくなっています。その期待に応えるためにも、総代のみなさんの積極的な参加をお願ひいたします。



コープみえ 理事長
鈴木 稔彦

7月～9月までにすすめてきたこと

(主な取り組みから…)

「夏休み産地工場見学」 3企画に延べ44家族132名が参加！

たくさんの親子が産地を訪問、
生産者と楽しく交流！

いつもの商品の産地やメーカー工場を訪問し交流する「夏休み産地工場見学会」を3企画実施しました。

おいしさ、安全安心、再確認！

せいきょう牛乳の産地、四日市酪農さん(8/1)・大内山酪農さん(8/8)を訪問。牛舎や生産ラインの見学、アイスクリームやバターづくり、乳しぼり体験など、生産者と楽しく交流しました。

地元津市の「下津醤油さん」の見学会(8/23)も津南センターで企画され、お醤油ができるまでなどを親子で学びました。



↑牛乳がもっと好きになりました！

顔の見えるつながり…、
やっぱり大事ですね。

←私のお醤油ラベルつくったよ。

「2024 わくわくスマイルフェスタ」 会場に楽しい声と笑顔がいっぱい！

約2500名が来場！
やっぱり コープっていいよね。

昨年まで各地域で開催していた「商品・くらしの活動交流会」を、大規模な企画で「わくわくスマイルフェスタ」として津市で開催(9/15(日))しました。生協商品の試食交流はじめ、様々な事業とくらしの活動の紹介、楽しいステージなど盛りだくさんの企画でコープをまるごと実感しあい交流しました。



79のメーカー生産者、5の諸団体が参加し賑わう会場

はじめての開催
キッズフェスタには
1800名が来場！



8/18(日)には、「わくわくキッズフェスタ」を開催。はじめての取り組みでしたが、子育て支援活動を行う3社23団体が一緒に参加いただき、コープのキッズフェスタを通じ、新たな出会いとつながりをひろげあいました。

9月度までの決算の報告 (事業状況)

(自2024年3月21日 至2024年9月20日) 万円未満切捨

	実績	計画	計画比	前年	前年比	説明
供給高合計	115億3100万円	116億1469万円	99.3%	113億8744万円	101.3%	宅配、店舗、カタログ及びギフト、夕食宅配の供給高合計
経常剰余金	2億3807万円	2億4354万円	97.8%	3億3216万円	71.7%	事業剰余金と事業外収益から事業外費用を引いた剰余金
仲間づくり	4,451名	4,540名	98.0%	4,523名	98.4%	新規加入組合員数

「ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキ」 平和の大切さ再実感！！

核兵器も戦争もない 平和な未来を願い…

平和の想いを継承する取り組みのひとつ「ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキ」に、組合員親子 1 組と理事、職員が参加しました。今年で被爆 79 年、被爆された方のお話を聴き、命の尊さ、平和の大切さを改めて感じました。



ヒロシマ：8/4～6
ナガサキ：8/7～9

【ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキ】

「核兵器も戦争もない平和な世界」を求め、平和について学び、平和への想いと平和の活動をひろげる取り組みです。毎夏、全国の生協から平和と核兵器廃絶を願う組合員がヒロシマ・ナガサキに集まり、被爆体験を聴いたり、戦跡を訪ねたり、平和祈念式典に参加。コープみえからも毎年代表者（組合員・役職員）が参加しています。

参加者感想より

ぼくは8月6日に起こったことを大人になっても絶対に忘れません。もう絶対に繰り返してはいけない、絶対にあの時のことはみんなに知っておいてほしい、今回の学習を通して、地域の人たちや学校のみんなに伝えたいです（中学1年生）。

「みやがわ店 リニューアルオープン」から3か月、買い場づくりをさらに。

商品の良さ、お店のこだわり、 もっとお伝えしていきます。

みやがわ店がリニューアルオープンし(6/27)3ヶ月が経過してきました。オープン時の3日間では延べ5,300名を超える方が来店いただきましたが、この3ヶ月の期間では来店者数・利用ともに計画を下回っている状況です。改善に向け取り組みをすすめています。



買い場の強化に取り組んでいます。

店舗で扱う商品のこだわりや良さを十分にお知らせできていないことが課題のひとつ。商品の調理方法や特徴を紹介したコト POP と呼ばれる手作りの案内が買い場のあちこちに見られてきました。組合員の声を聴いた商品の選定にも力を入れています。



「コールセンター」が稼働（7月） 日平均：950件のお問い合わせ。

電話が集中、つながりにくい状態があり、 ご迷惑をおかけしました。

商品や配達のことなど、さまざまなお問い合わせ先を一本化した「コープみえ・コールセンター」を7/1より開設してきました。お問い合わせに迅速に対応すること、そして寄せられた声を事業・活動に反映することを目的とするコールセンターですが、電話が集中しつながりにくい状態が幾日か続き、組合員のみなさんにご不便とご迷惑をおかけしてきました。



【コールセンター】

電話：0120-514-460

受付：月～金曜 9時～19時、

土曜 9時～17時30分

*商品のご注文は、電話注文センター
(0120-502-017)で受け付けています。

不慣れであった受電と対応措置も徐々にスピードがアップしていきます。また、職員体制も増やしていきます。



お知らせ・共有情報

聞いてみました“くらしの願い” 〇〇になればうれしいな！！

中ページで報告の「わくわくスマイルフェスタ（9/15）」にて、来場されたみなさんに“くらしの願い”を聞いてみました。

安心してらせる社会、笑顔が輝くくらし、大事にしていきたいですね。

<わたしの願い>

- ・みんなが健康で笑顔で過ごせるといいな。
- ・安心して老後を暮らしたい。
- ・家族みんなが元気。
- ・みんなが笑って過ごせますように。
- ・旅行に行きたいなー。 ・休みがほしいよー。
- ・子どもたちが元気に育ちますように。
- ・コープのお店が近くにあるとうれしい。



子どもたちも

書いてくれました。

- ・ケーキ屋さんになりたい。
- ・はやく大人になりたい。
- ・おこづかいアップ。
- ・宿題がないといいな。
- ・ゲームがほしいよ。etc

今年度 2024 年度 総代 500 名の選出概況 年齢、総代歴など

例年、総代さんからは、「いろいろな人に総代になってほしい」、「若い方に総代をしてもらえると嬉しい」といった声があります。今年 2024 年度の総代さん 500 名の選出概況をご紹介します。前年と比べると、はじめて総代になられた方は増加し、総代さん全体の平均年齢は少し上がりました。

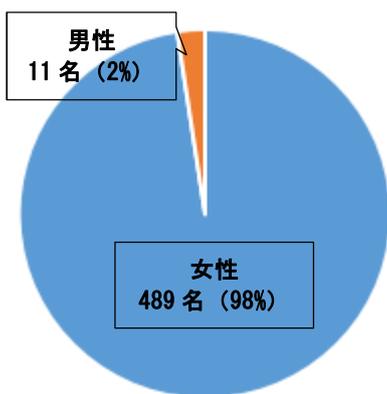
今年 はじめて総代になられた方
126名 (前年 112名)

総代さんの平均年齢は

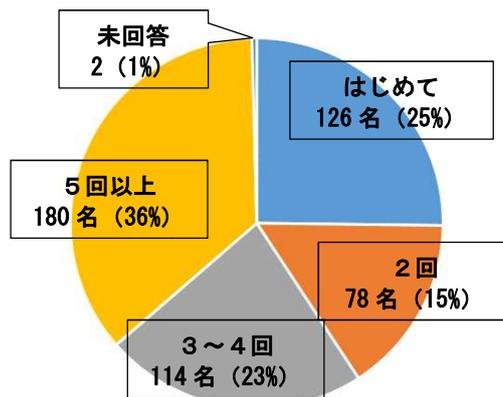
59.1 歳 (前年 57.9 歳)

*年代で算出

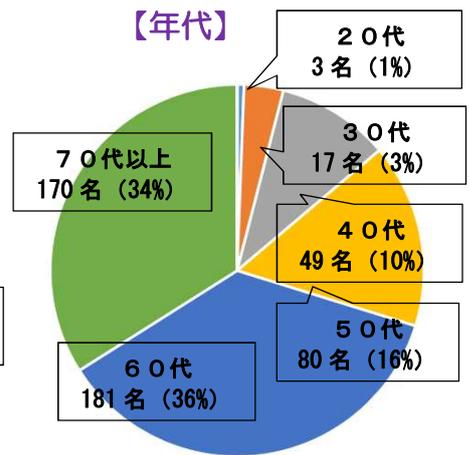
【男女比】



【総代歴】



【年代】



みんなに見てほしい！！ コープを紹介した動画やHPから今回こちらを選んでみました。



日本生協連 HP より

～組合員の想いをかたちに～
コープ商品が
大切にしていること

